

Pour le printemps, François Perret dévoile sa nouvelle création,
à la fois à lire et à croquer

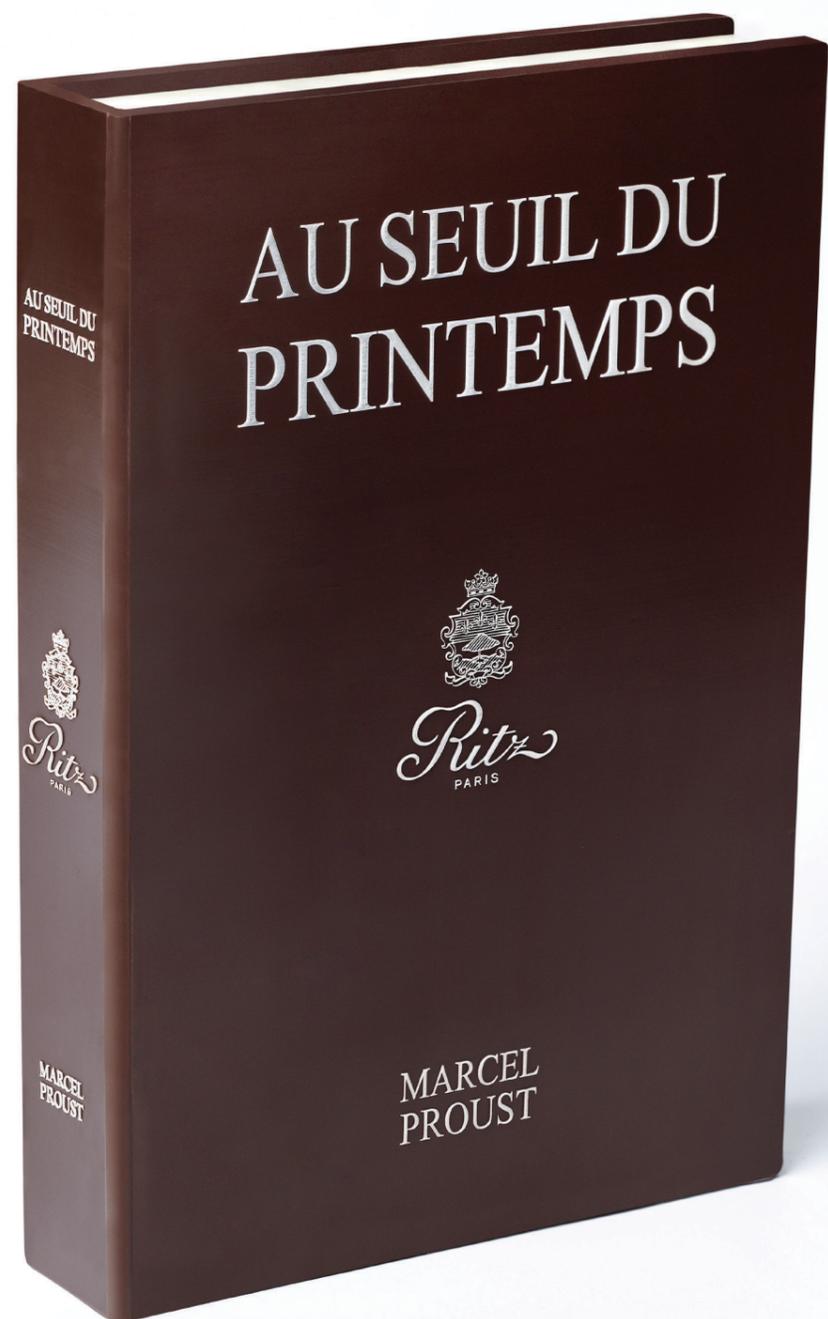
«AU SEUIL DU PRINTEMPS»

UN CHEF D'OEUVRE À LA CROISÉE DE LA LITTÉRATURE
ET DE L'ART CHOCOLATIER

En hommage à Marcel Proust, figure indissociable du Ritz Paris, François Perret a imaginé un livre tout en chocolat, d'une grande délicatesse. Sa couverture se compose d'une double coque en chocolat noir Équateur 64 % garnie d'un praliné noisette et d'un croustillant de crumble. À l'intérieur, 6 pages en chocolat blanc dévoilent le texte sérigraphié au chocolat noir « Au seuil du printemps », publié en 1912 dans *Le Figaro*, et extrait des chroniques « Vacances de Pâques » de Marcel Proust.

Tout au long de ce texte initiatique, l'écrivain célèbre la beauté du printemps à travers les aubépines. Elles en sont les héroïnes et le symbole d'une passion pour les fleurs qu'il partageait avec Marie-Louise Ritz, épouse de César Ritz. Pour Marcel Proust, au même titre que son emblématique madeleine, l'aubépine fait remonter des émotions artistiques, visuelles, parfumées et même gustatives qu'il avait oubliées.

Avec « Au seuil du printemps », le Ritz Paris rend une nouvelle fois hommage à Marcel Proust, fidèle client depuis l'inauguration de l'hôtel en 1898.



Cette création sera disponible en édition limitée
jusqu'au 20 juin 2024.

190 €

750 GR - 15 X 22 CM

En pré-commande à partir du lundi 11 mars
sur www.ritzparislecomptoir.com

En vente à partir du lundi 18 mars en boutique.

Ritz Paris Le Comptoir – 38 rue Cambon – 75001 Paris

Crédit photos : Emanuela Cino

CONTACTS PRESSE

DM Media / Dovie Mamikunian
Claudia Hubig-Schall – claudia@dmmediapr.com
Clément Déculty - clement@dmmediapr.com
01 40 26 55 55

