



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 21 AOÛT 2024

LA PREMIÈRE COLLECTION DE CARNETS « COUTURE » RITZ PARIS

Entre éclats de rire et de diamants, légendes et audace contemporaine, le Ritz Paris scintille et fascine le monde entier depuis 125 ans. Depuis toujours, les plus grands couturiers y ont organisé leurs plus beaux défilés faisant ainsi rêver et vibrer le monde entier.

Fidèle à cette tradition, l'hôtel lance ainsi sa première collection de carnets à l'esprit couture, élégants et intemporels, à l'occasion de la prochaine Paris Fashion Week.



Le bleu et l'or, couleurs emblématiques de l'hôtel depuis son ouverture en 1898, illuminent les couvertures qui se déclinent en 4 versions, selon les envies de chacun :

Deux d'entre elles sont ornées d'**une citation iconique en or à chaud**, soit de César Ritz, soit de Marcel Proust, amoureux inconditionnel de l'hôtel :

- « *Le meilleur n'est pas trop beau* » César Ritz
- « *Le Ritz, c'est Paris* » Marcel Proust

Les deux suivantes affichent **les emblèmes de la Maison dessinés dans un style graphique** :

- La place Vendôme et son architecture octogonale
- La piscine du Ritz Club & Spa, aux 600 000 mosaïques et auréolée de colonnades

Plus que jamais, cette première collection séduira les amoureux du Ritz Paris par son esprit chic et glamour.





Le meilleur
n'est pas
trop beau
CÉSAR RITZ

Le Ritz, c'est Paris

Le meilleur
n'est pas
trop beau
CÉSAR RITZ

Le Ritz, c'est Paris

Ritz
PARIS

COLLECTION DE CARNETS « COUTURE » RITZ PARIS

Grand carnet, couverture en lin

220x175x10 mm – 75 €

Moyen carnet, couverture en velours

160x130x15 mm – 45 €

Petit carnet, couverture en carton perforé

100x145x4 mm – 18 €

Tous les carnets sont fabriqués en
Europe et certifiés FSC



Disponible au Concept Store du Ritz Paris
à partir du 2 septembre 2024

15 Place Vendôme 75001 Paris

Ouvert tous les jours de 10h00 à 19h00

À retrouver également sur la e-boutique du Ritz Paris
www.ritzparis.com/fr/e-boutique

CONTACTS PRESSE

DM MEDIA / DOVIE MAMIKUNIAN

Claudia Hubig-Schall – claudia@dmmediapr.com

Clément Déculty – clement@dmmediapr.com

01 40 26 55 55

RITZ PARIS

Mélanie Hubert – Directrice de la Communication

melanie.hubert@ritzparis.com

Crédit photos : Romain Boé