



**FRAME x RITZ PARIS REÇOIT LE PRIX DE LA
“LUXURY RETAIL COLLABORATION OF THE YEAR”
PAR FORBES TRAVEL GUIDE**



Paris, 27 février 2025

Ritz Paris est ravi d'avoir remporté le prix de la « **Luxury Retail Collaboration of the Year** » par Forbes Travel Guide avec **FRAME x Ritz Paris**. Le prix a été remis lors de *The Summit*, organisé par Forbes Travel Guide, qui se déroule actuellement à Monaco.

Depuis son lancement en 2021, l'engouement pour la collection FRAME x Ritz Paris n'a cessé de croître, tout comme le nombre de ses collections. La quatrième collection capsule allie harmonieusement allure décontractée américaine et élégance française, et consacre la marque Ritz Paris comme un symbole de luxe et de prestige.

Au cours de ces 4 dernières années, la collaboration FRAME x Ritz Paris est devenue une source d'inspiration pour d'autres marques de luxe qui cherchent à explorer les liens entre la mode et les hôtels de luxe.

« Nous sommes très heureux de recevoir le prix de la « *Luxury Retail Collaboration of the Year* » pour notre partenariat FRAME x Ritz Paris. Nous avons été pionniers dans la tendance croissante des collaborations entre les marques d'hôtels de luxe et la mode, comme en témoigne notre partenariat réussi et durable avec FRAME, qui a débuté en 2021. Cette collaboration reflète l'esprit visionnaire et novateur de notre fondateur, César Ritz » déclare Robert Swade, Directeur Général du Groupe Ritz.

« Notre relation de longue date avec le Ritz Paris est née d'une amitié. Au moment de sa création, il s'agissait d'une collaboration peu conventionnelle mais qui avait tout son sens à nos yeux, alliant notre esthétique californienne à l'héritage de l'hôtel. Nous n'aurions jamais pu imaginer un tel succès et la forte demande qui en a découlé, aussi bien de l'industrie que des clients. Il est rare à notre époque d'avoir une collaboration d'une telle longévité qui continue de croître de manière exponentielle, et nous restons déterminés à créer une expérience du luxe qui célèbre l'art de bien vivre, allant du produit aux boutiques éphémères, et au-delà » déclare Erik Torstensson, Cofondateur et Directeur Artistique de FRAME.

À propos du Ritz Paris

Ritz Paris est une marque de luxe qui nourrit les rêves et les ambitions de chacun depuis la création de son hôtel mythique en 1898. Elle invite les clients à vivre l'expérience de son univers de luxe ultime et de raffinement à la française. www.ritzparis.com/e-boutique

À propos de Frame

FRAME est une marque de mode américaine fondée par Jens Grede et Erik Torstensson, réputée pour ses collections en denim, coton, cuir et cachemire. À son lancement en 2012 à Los Angeles, la marque se cantonne à des tenues en denim fabriquées main. FRAME propose aujourd'hui des incontournables, tant en prêt-à-porter qu'en accessoires, dans les matières naturelles les plus raffinées. FRAME prône des méthodes de production durables et équitables. FRAME dispose actuellement de boutiques indépendantes et de sa boutique en ligne frame-store.com. La marque est également vendue dans toutes les chaînes de grands magasins et boutiques de luxe du monde entier. www.frame-store.com

À propos de Forbes Travel Guide

Forbes Travel Guide est le seul système d'évaluation mondial indépendant pour les hôtels, restaurants, spas et croisières de luxe. Les inspecteurs anonymes évaluent des centaines de critères rigoureux, en mettant l'accent sur un service exceptionnel, afin d'aider les voyageurs exigeants à sélectionner les meilleures expériences du monde.

Crédit photos : **Erik Torstensson**

CONTACTS PRESSE

DM MEDIA / Dovie Mamikunian

Claudia Hubig-Schall – claudia@dmmediapr.com

Clément Déculty – clement@dmmediapr.com

01 40 26 55 55

Ritz Paris

Mélanie Hubert – Directrice de la Communication

melanie.hubert@ritzparis.com